

## **Правила Акции «1000% разницы».**

### **1. Наименование Акции**

1.1. Мероприятие под названием «**1000% разницы\***» (далее - «Акция») проводится с целью привлечения внимания аудитории и повышению продаж продукции, представленной в точках продаж федеральной торговой сети «METRO Cash&Carry», принадлежащей ООО «METRO Кэш энд Керри», являющемуся Организатором Акции.

\*1000% разницы – это cash back (кэшбэк) с англ. возврат части уплаченной суммы, зачисляется в виде баллов. Это определённая часть стоимости покупки акционного товара, которая будет зачисляться Организатором на карту Участника и давать возможность потратить её при совершении последующих покупок в ТЦ METRO в соответствии с настоящими Правилами.

1.2. Мероприятие не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, участие в Акции является бесплатным и не несет дополнительной оплаты за участие в Акции.

1.3. Организатор Акции: ООО «METRO Кэш энд Керри» (далее – «METRO», «Организатор»).

Адрес Организатора: 125445, г. Москва, Ленинградское шоссе, 71Г.

ИНН – 7704218694

ОГРН – 1027700272148

1.4. Оператор - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор с Организатором Акции на оказание услуг и оказывающее техническое обеспечение проведения Акции, - Общество с ограниченной ответственностью «Мобильная информационная платформа»:

Юридический адрес: 125284, г. Москва, Хорошёвское шоссе, д. 32А, к. 22

ОГРН 1137746393179

ИНН 7701997298

КПП 771401001

Сфера ответственности – техническая реализация Акции, включая сбор данных для валидации компенсации.

1.5. Объявление об Акции, а также информация об Организаторе, правилах проведения Акции и сроках представлена на сайте: [guarantee.metro-cc.ru](http://guarantee.metro-cc.ru)

1.6. Принимая участие в Акции «**1000% разницы**», Участники полностью принимают и соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

1.7. Ознакомление с настоящими Правилами является обязательным условием участия в Акции.

1.8. Любое действие лица, предполагающего принять участие в Акции, которое направлено на то, чтобы участвовать в Акции, означает, что такое лицо полностью ознакомилось и согласно с содержанием настоящих Правил.

### **2. Общая информация**

2.1. Настоящие Правила определяют условия и порядок участия в Акции «1000% разницы», организуемой ООО «METRO Кэш энд Керри», присоединение к которой осуществляется на условиях, предусмотренных настоящими Правилами.

2.2. Акция «**1000% разницы**» проводится на территории Российской Федерации только в городах: Воронеж, Ярославль, Саратов, в торговых центрах «ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» согласно списку адресов, являющемуся Приложением №1 к настоящим Правилам.

2.3. Акция «**1000% разницы**» действует с 14 сентября 2021 и до 01 января 2022 года. Организатор вправе по своему усмотрению продлить или иным образом изменить срок проведения Акции.

### **3. Порядок принятия участия в Акции «1000% разницы»**

3.1. Участие в Акции «**1000% разницы**» является добровольным. Участник Акции - дееспособный достигший 18-летнего возраста (совершеннолетия) гражданин Российской Федерации, проживающий на территории Российской Федерации, имеющий действующий паспорт гражданина Российской Федерации и ИНН, присвоенный ФНС РФ, и совершивший необходимые для участия в Акции действия согласно настоящим Правилам. Участником может являться клиент МЕТРО, имеющий карту клиента или гостя.

#### **3.2. Этапы Акции:**

3.2.1. используя карту клиента или гостя МЕТРО, приобрести товар, участвующий в Акции, исключительно в торговых центрах МЕТРО согласно адресной программе, указанной в Приложении №1 к Правилам. Заказы, сделанные через интернет-магазин или приложение МЕТРО, в Акции не участвуют.

В данной Акции участвует весь ассортимент МЕТРО, имеющийся в наличии в торговых центрах МЕТРО согласно адресной программе, указанной в Приложении №1 к Правилам, кроме товаров категорий:

- «Оптовый алкоголь»;
- «Табак» (в т.ч. табак, табачные изделия, никотинсодержащая продукция, курительные принадлежности, устройства для потребления никотинсодержащей продукции и т.п. товары);
- Товары собственных торговых марок МЕТРО – Aro, МЕТРО Chef, Rioba, Fine Life, Фасоль, Horeca Select, МЕТРО Premium, МЕТРО Professional, Sigma, Tarrington House, Biloxi, Authentic, Active, L.lambertazzi;
- Товары, выпускаемые без маркировки товарным знаком или какой-либо торговой маркой на упаковке;
- Весовые товары, (это товар, цена по которому определяется за весовую единицу (граммы, килограммы), то есть товары, не упакованные производителем с отсутствием штрих кода, продающиеся на развес в ТЦ. К данной категории товаров относятся: фрукты, овощи, ягоды, зелень, полуфабрикаты, мясо, птица, рыба, колбасные и мясные изделия, сыр.

3.2.2. получить Чек, подтверждающий факт совершения покупки товара, участвующего в Акции. Участник обязуется сохранять Чек до момента получения положительного рассмотрения заявки Участника;

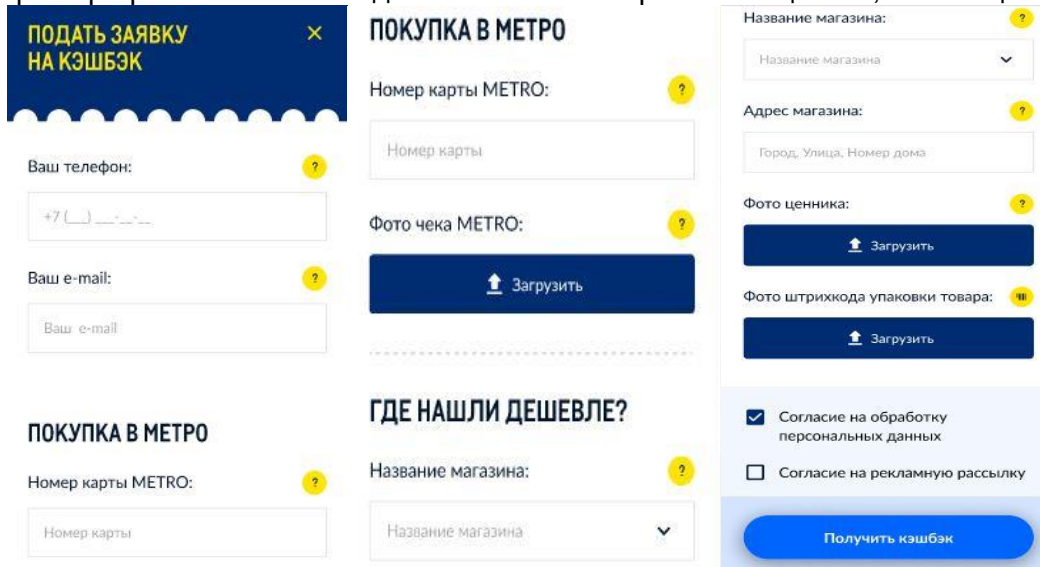
3.2.3. подать заявку на участие в Акции и зачисление баллов на сайте Акции [guarantee.metro-ss.ru](http://guarantee.metro-ss.ru):

#### **- пример формы заявки:**

- Номер карты МЕТРО;
- Email;
- Номер телефона участника;

- Фотография чека из ТЦ METRO, в котором куплен товар, и по которому сравниваются цены;
- Адрес магазина и название магазина конкурента;

Фото полки конкурента (п.4.10), а также фото ценника и штрих кода товара, с которым сравниваются цены (ВАЖНО: Требование к фотографии прописаны в пункте 3.3. Также на фотографии обязательно должен быть чётко различим ценник, относящийся к данному товару);



The screenshot shows a web form for applying for a cashback. It is divided into several sections:

- ПОДАТЬ ЗАЯВКУ НА КЭШБЭК** (Submit application for cashback): Includes fields for phone number, email, and a 'ПОКУПКА В МЕТРО' (Purchase at METRO) section with a card number field and a 'Загрузить' (Upload) button.
- ПОКУПКА В МЕТРО** (Purchase at METRO): A section for providing the METRO card number.
- ГДЕ НАШЛИ ДЕШЕВЛЕ?** (Where did you find it cheaper?): Includes a dropdown for the competitor's store name and a 'Загрузить' (Upload) button for the photo.
- Согласие на обработку персональных данных** (Consent to processing of personal data): A checked checkbox.
- Согласие на рекламную рассылку** (Consent to advertising newsletter): An unchecked checkbox.
- Получить кэшбэк** (Get cashback): A large blue button at the bottom.

3.2.4. Предложения интернет-магазинов, мобильных приложений магазинов-конкурентов во внимание в целях участия в Акции не принимаются.

### 3.3. Требования к фотографии:

3.3.1. Фотография должна быть хорошо различимой, чёткой. На фотографии обязательно должен быть только штрих код упаковки товара и ценник, с которым идёт ценовое сравнение товара, приобретенного в ТЦ METRO, товар должен быть в наличии магазина-конкурента на полке, а также должен быть чётко различим ценник, относящийся к данному товару. Одно и то же фото ценника из магазина конкурента может быть использовано для целей участия в Акции не более чем в течение 14 календарных дней со дня первого предоставления этого фото в заявке по Акции.

Пример ценника:



Пример штрихкода упаковки:



3.3.2. Фотография должна быть хорошо различимой, четкой. На фотографии обязательно должен быть только чек из METRO, в котором есть товар, участвующий в Акции.

Обязательная информация, которая должна быть в чеке:

- «Шапка» - верхняя часть чека, где указано: название магазина, номер клиента, номер магазина
- Товарная позиция, которую сравнивает клиент
- Вся нижняя часть чека от «Итого»

Сам чек можно свернуть гармошкой и не показывать все товарные позиции, которые есть в чеке.

Пример чека из METRO:



3.3.3. Ценник должен соответствовать товару на фото, его торговой марке, виду, объёму, вкусу, типу упаковки и иным характеристикам.

Предложение по товару магазина-конкурента рассматривается в целях участия в Акции если:

- цена на товар в магазине конкурента является регулярной:

То есть, участвуют товары по обычной, регулярной цене, без каких-либо дополнительных скидок и промо предложений, без применения индивидуальных и (или) накопительных и иных скидок (сертификаты, купоны, подарочные карты и т.п.). Не учитываются скидки по программам лояльности, клубным и иным промо программам; предложение магазина-конкурента не является очевидной ошибкой/опечаткой и не обусловлено техническим сбоем.

3.3.4. Фотография должна быть сделана не ранее 14 сентября 2021 года. Организатор / оператор оставляют за собой право это проверить техническими программными средствами и отклонить заявки, не прошедшие модерацию по дате совершения фото.

Фотография должна соответствовать следующим требованиям:

- Тип файла: JPEG, JPG, PNG;

- Размер не более 3 Мб, разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными.

Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества Организатор/ Оператор имеют право отклонить заявку;

- Товар и ценник должны быть сфотографированы полностью.

3.4. Организатор в течение 3 (трех) рабочих дней проводит обязательную проверку содержащейся в Чеке информации, на соответствие требованиям, установленным настоящими Правилами.

3.5. В случае соответствия заявки Участника условиям Акции, происходит зачисление баллов на счёт Участника.

3.6. В Акции участвует только ассортимент с регулярными ценами, акционный ассортимент не участвует в данной Акции.

#### **4. Порядок и сроки начисления/списания Кэшбэк-баллов.**

4.1. Сроки:

- период подачи заявки - 14 календарных дней со дня совершения покупки в ТЦ METRO;
- период рассмотрения заявки - 3 рабочих дня с момента её поступления.

Решение по заявке будет отправлено на электронную почту, указанную при регистрации заявки не позднее 3-х рабочих дней с момента оформления заявки.

Баллы начисляются в течение 3 (трёх) рабочих дней после оформления заявки на сайте Акции и принятия положительного решения по данной заявке.

Списание баллов возможно только при покупке в ТЦ METRO.

Период списания баллов: в течение 14 календарных дней с момента начисления баллов на карту клиента METRO.

4.1.1. Причины отклонения заявки.

1) По чеку из магазина METRO:

- Чек из другой сети – не METRO (если был отсканирован QR-код чека из другой сети);
- Чек из другого города (не из городов, где действует Акция);
- Чек не из города покупателя (если клиент совершил покупку в другом городе, отличающемся от города, в котором расположен магазин-конкурента, где клиент делает фото в целях участия в Акции);
- Очень старый чек (сделанный до 14.09.2021);
- Просрочен период подачи заявки (со времени покупки товара прошло более 14 дней);
- Иные основания в соответствии с настоящими Правилами;

2) По ценнику конкурента:

- Нет ценника на фото;
- Ценник из другой сети (не той, что выбрал клиент);
- Ценник из сети, которой нет в списке участвующих сетей;
- Старый ценник / старое фото (фотография сделана до 14.09.2021);
- География фотографии ценника не соответствует правилам Акции;
- В заявке повторно представлено одно и то же фото ценника более дешевого товара из магазина конкурента по истечении 14 календарных дней с момента первой подачи такого фото в заявке на участие в Акции;
- Иные основания в соответствии с настоящими Правилами;

3) Сопоставление товаров METRO и конкурентов:

- В чеке нет товара с ценником;
- Позиции совпадают по бренду, весу, но отличаются по какой-то иной характеристике (Например, упаковка. Если упаковка визуально отличается от упаковки товара конкурента, то Организатор Акции вправе отклонить заявку);
- Позиции отличаются по вкусу/линейке/упаковке/объему/весу/аромату;
- Акционная цена у конкурента/ цена со скидкой/ цена по спецпредложению и т.п.
- Нечитаемое фото
- Штрихкод и ценник конкурента на разные товары.
- Иные основания в соответствии с настоящими Правилами;

4.2. Акционные **баллы** начисляются на карту клиента или гостя METRO, с использованием которой была совершена покупка, по всем товарам, участвующим в Акции, (в зависимости от категории товаров), указанным в Пункте 3.2.1. правил Акции, в размере 1000% от разницы с ценой магазина-конкурента и фактически уплаченной денежными средствами стоимости покупки этого товара в торговом центре «ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» участвующих городов.

Например, кофе в магазине METRO стоит 250 рублей. В другом магазине вы нашли точно такой же кофе за 230 рублей. Мы начисляем вам баллы в размере 1000% разницы в цене:  $250 - 230 = 20 \times 1000\% = 200$  рублей. Итого, баллами компенсировано 200 баллов.

4.3. Акционные **баллы** начисляются в рублёвом эквиваленте 1 балл = 1 рубль.

4.4. Акционные баллы начисляются не более чем за 6 (шесть) единиц одного и того же артикула в рамках одной покупки (одного кассового чека).

4.4. Участник Акции может оплатить баллами до 20% (двадцати процентов) от суммы последующих покупок, совершённых с использованием карты клиента или гостя METRO, по которой происходит участие в этой Акции, в ТЦ METRO согласно адресной программе Акции (Приложение №1).

4.5. Максимальное количество начисляемых баллов на одну карту клиента METRO в рамках Акции не более 5 000 рублей за 1 (один) календарный месяц.



4.6. Баллы можно списать на покупку любых товаров, кроме товаров отделов «Табак», «Оптовый алкоголь», «Розничный алкоголь» (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуэрэ, медовухи – при покупке указанных товаров можно использовать накопленный Кэшбэк) и Подарочных карт METRO.

4.7. Рекламная акция может быть завершена досрочно по решению Организатора.

4.8. Организатор Акции вправе добавлять и исключать из акционного перечня новые товары без дополнительного уведомления.

4.9. Организатор вправе менять сроки (периоды) списания баллов в одностороннем порядке.

Изменения будут представлены на сайте «METRO» [guarantee.metro-cc.ru](http://guarantee.metro-cc.ru).

4.10. Конкуренты – организация, осуществляющая реализацию продовольственных и (или) непродовольственных товаров, на территории городов, принимающих участие в Акции, а именно: г. Саратов, Воронеж, Ярославль, под торговым наименованием: Ашан, Бристоль, Детский мир, Красное&Белое, Лента, Магнит, Магнит Косметик, Окей, Дочки-Сыночки, Перекресток, Пятёрочка, Лемурр, Четыре Лапы, Линия, Карусель, Европа, Семь дней, Кораблик, Атак, Улыбка радуги, Дикси, Глобус, Макси, Верный, Маяк.

Сравниваются только цены в розничных оффлайн магазинах, цены конкурентов онлайн (сайт, приложение и т.п.) не учитываются (пп.3.2.4, 3.6 Правил).

4.11. Для участия в Акции принимаются фотографии строго из городов участников: Воронеж, Саратов, Ярославль). Магазины конкурентов, расположенные в границах областей городов-участников – а именно магазины конкурентов Воронежской, Саратовской, Ярославской областей - в настоящей Акции не участвуют.

4.12. Организатор вправе отказать в участии в Акции без уведомления в случаях, если Участник не соблюдает настоящие правила Акции; совершил или намеревается совершить действия, расцененные Организатором как мошеннические, обман или прочие манипуляции, которые повлекли или могут повлечь за собой материальные, моральные и прочие вредоносные последствия различного типа и степени для компании.

4.13. Участник может списать накопленные баллы исключительно в том ТЦ METRO, где совершил покупки товара, по которому происходит сравнение цены с ценой аналогичного товара в магазине конкурента.

4.14. Организатор вправе изменить или досрочно прекратить проведение Акции в одностороннем порядке по своему усмотрению с размещением новой редакции Правил или иной соответствующей информации (например, о прекращении Акции) на сайте [guarantee.metro-cc.ru](http://guarantee.metro-cc.ru)

## **5. Дополнительные условия Акции**

5.1. При списании баллов кэшбэка другие купоны на скидку и ваучеры применяются (эта скидка суммируется с другими, в остальном действуют условия самих скидок и ваучеров).

5.2. Узнать количество доступных баллов будет возможно только в период списания на кассе (на экране), в мобильном приложении, в личном кабинете на сайте [guarantee.metro-cc.ru](http://guarantee.metro-cc.ru), а также на чеке после совершения покупки.

5.3. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил Акции, действует деструктивным образом,

или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

5.4. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящей Акции. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая, но не ограничиваясь, понесённые убытки.

5.5. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие мошенничеству в Акции. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо Участника, такой Участник может быть отстранен от участия в Акции. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в Акции на основании имеющихся у Организатора технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил.

5.6. Организатор не несет ответственности за:

- несоблюдение, несвоевременное выполнение Участниками настоящих Правил;
- получение от Участников неполных, некорректных сведений, необходимых для участия в Акции и получения кэшбэк-баллов;
- за сбои, связанные с регистрацией Участников, за сбои в работе сотовой связи, сети интернет, вызванные действиями/бездействием организаций, обеспечивающих их работу.

5.7. При возврате товара, по результатам сравнения цен на который в рамках настоящей Акции был начислен кэшбэк, повторное участие в Акции с тем же самым товаром не производится.

5.8. Принимая участие в Акции клиент дает свое согласие Организатору и Оператору на обработку персональных данных (в том числе биометрических) клиента в соответствии с правилами Акции. Клиент дает согласие на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, блокирование, уничтожение Организатором и Оператором персональных данных исключительно для целей проведения Акции, начисления баллов, в рекламных целях в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. Данное согласие действует в течение 2 (двух) лет с даты направления заявки для участия в Акции клиентом. Участник вправе отозвать согласие на обработку своих персональных данных, направив уведомление Организатору и Оператору в письменной форме в соответствии с законодательством РФ. С момента отзыва согласия на обработку персональных данных участие клиента в Акции прекращается.

5.9. Соглашаясь с правилами Акции, Участник выражает своё согласие на получение любой информации, в том числе рекламы о проводимых акциях, мероприятиях, специальных предложениях, опросах и иной информации рекламного характера от ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» и/или уполномоченных лиц. Участник Акции вправе отказаться от получения рекламы от ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» и/или уполномоченных лиц, тем самым подтверждая отказ от участия в настоящей Акции.



## Приложение №1

### Список ТЦ, участвующих в акции

Номер магазина	Город	Адрес
25	Воронеж	394042, Россия, Воронеж, Остужева 56
13	Воронеж	396900, Россия, Воронеж, ул.Заречная-2 52М
38	Саратов	410010, Россия, Саратов, Аэропорт 14
22	Ярославль	150022, Россия, Ярославль, Проспект Фрунзе, д. 32